

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки

Факультет (інститут) географічний

Кафедра економічної та соціальної географії

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
ГЕОГРАФІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ

(назва дисципліни)

підготовки _____ **бакалавра**

(назва освітнього рівня)

спеціальності _____ **014.07 Середня освіта (Географія)**

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми Середня освіта. Географія. Економіка

(назва освітньо-професійної, освітньо-наукової / освітньо-творчої програм)

*Силабус навчальної дисципліни складено
для денної та заочної форми навчання*

Силабус навчальної дисципліни «ГЕОГРАФІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ» підготовки бакалавра, галузі знань 01 Освіта / Педагогіка, спеціальності 014.07 Середня освіта (Географія), освітньо-професійної програми Середня освіта. Географія. Економіка

Укладач: Новосад О. В., старший викладач кафедри економічної та соціальної географії, кандидат економічних наук

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри економічної та соціальної географії
Протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

В. о. завідувача кафедри:

 Погребський Т. Г.

І. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця І

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань <u>01 Освіта / Педагогіка</u> Спеціальність <u>014.07 Середня освіта (Географія)</u> Освітньо-професійна програма <u>Середня освіта. Географія. Економіка</u> Освітній ступінь: <u>Бакалавр</u>	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 150 год./ 5 кредитів		Рік навчання – 3
		Семестр – 6
		Лекції – 28 год.
		Практичні (семінари) – 26 год.
		Лабораторні – 0 год.
		Самостійна робота – 88 год.
		Консультації – 8
		Форма контролю: залік

Таблиця Іа

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	Галузь знань <u>01 Освіта / Педагогіка</u> Спеціальність <u>014.07 Середня освіта (Географія)</u> Освітньо-професійна програма <u>Середня освіта. Географія. Економіка</u> Освітній ступінь: <u>Бакалавр</u>	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 150 год./ 5 кредитів		Рік навчання – 4
		Семестр – 7
		Лекції – 4 год.
		Практичні (семінари) – 10 год.
		Лабораторні – 0 год.
		Самостійна робота – 118 год.
		Консультації – 18
		Форма контролю: залік

ІІ. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Новосад Оксана Володимирівна

Науковий ступінь - кандидат економічних наук

Посада – старший викладач кафедри економічної та соціальної географії

Контактна інформація викладача: (м. т. 0505614037, Novosad.Oksana@eenu.edu.ua)

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СХУ імені Лесі Українки

Дні занять (<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>)

ІІІ. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Географія сфери послуг» є складовою циклу вибіркового навчання спеціальності 014.07 Середня освіта (Географія) за ОПП «Середня освіта. Географія. Економіка». Актуальність вивчення даної дисципліни зумовлюють факти динамічного розвитку сфери послуг за останні десятиліття як в Україні так і за її межами. Сфера послуг безпосередньо пов'язана з відтворенням людського життя і сприяє створенню сприятливих умов розвитку і розміщення продуктивних сил. Неможливо не зауважити значні темпи росту з реалізації послуг у сфері інформатизації, відпочинку, розваг, культури та спорту, транспорту. Послуги у сфері освіти, індивідуальні, послуги готелів, технічного обслуговування та ремонту, туристичних агентств, операцій з нерухомістю, фотографії, охорони здоров'я, пошти, зв'язку та ін. - це та важлива і значна частка послуг у загальному

обсягу, яка щоденно реалізовується населенню. Спираючись на інформаційні технології і телекомунікації, багато видів послуг переступили національні межі, є активними учасниками глобалізації.

Цілями дисципліни є набуття компетентностей з дослідження та систематизації сфери послуг за регіональною ознакою, вивчення основних чинників інтенсивного розвитку сфери послуг, формування якісних продуктів у сфері послуг на основі кращих світових практик. Набуті знання і вміння будуть необхідними в професійній діяльності як при проведенні шкільних занять так і при організації туристично-краєзнавчих гуртків.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни.

Пререквізити

Загальні знання із шкільного курсу географії, історії, математики, інформаційних технологій та ін. дають можливість застосовувати методи теоретичного й практичного рівня пізнання необхідності сфери послуг, їх роль, функції, взаємозв'язок та значення у соціально-економічному розвитку. Підсилять знання, також дисципліни вивчені на попередніх курсах (історична географія з основами етногеографії, географія населення з основами демографії, географія промисловості, географія транспорту та ін.). Вивчення даного курсу є цікавим і не викликає будь яких труднощів для вивчення широкого кола слухачів.

Постреквізити: Вивчення даної дисципліни дасть можливість розуміння, основної вимоги сфери обслуговування - зростання добробуту, стабілізації внутрішнього споживчого ринку, поліпшення якості життя населення, адже, сфера послуг - несе в собі ще і економічний ефект, а саме – створення робочих місць, забезпечення надходжень до бюджету, залучення інвестицій та ін. На основі даних знань можливе вивчення дисциплін: організаційно-економічне забезпечення стратегії економічного зростання, теорія сталого розвитку, кількісні методи в географії, просторовий аналіз, основи раціонального природокористування, географічне моделювання і прогнозування та ін.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – надання студентам теоретичних знань щодо географії сфери обслуговування сучасному суспільстві, сутності поняття «послуга», сучасної структури сфери послуг, особливостей її просторової організації, тенденцій розвитку та структурних трансформацій у світі та в Україні, сформулювати вміння застосовувати на практиці навички аналізу сучасного ринку послуг, аналізу попиту на послуги, визначення складових територіальної організації і рівня обслуговування населення послугами окремих галузей.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння і розуміння сутності поняття «послуга» та основних понять і термінології, яка використовується в географії сфери послуг;
- особливості сфери обслуговування як невиробничої сфери;
- сформулювати уявлення про територіальні відмінності потреб населення в різних послугах та рівнях їх задоволення;
- показати особливості та закономірності територіальної організації галузей, які обслуговують населення та суспільство в цілому;
- рівень розвитку сфери обслуговування в країнах з різним соціально економічним рівнем;
- набуття теоретичних знань про принципи класифікації послуг;
- отримання теоретичних знань та практичних навичок щодо аналізу статистичних даних для виявлення територіальної організації обслуговування;
- визначення впливу процесу глобалізації на розвиток сфери послуг.

IV. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (КОМПЕТЕНТНОСТІ).

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- сутність поняття «послуга» «сфера послуг», «соціальна інфраструктура»;

- основні сектори сфери послуг;
- принципи класифікації послуг за різними критеріями;
- законмірності територіальної організації сфери обслуговування;
- показники, які характеризують стан та рівень розвитку сфери послуг.

Після вивчення дисципліни студенти повинні **вміти**:

- практично застосовувати отримані теоретичні знання щодо організації обслуговування населення;
- збирати та аналізувати статистичну інформацію, використовувати порівняльно-географічний аналіз, методи картографування;
- аналізувати стан та тенденції розвитку світової торгівлі послугами;
- визначати стан розвитку сфери послуг в країні, регіоні, місті на основі аналізу статистичних даних;
- виявляти територіальні відмінності у рівнях розвитку, реалізації і споживання основних груп сфери послуг

Отримання даних знань і вмінь надасть можливість майбутнім педагогам, ґрунтовніше висвітлити окремі теми шкільного курсу географії та економіки, оскільки тематику даної дисципліни можна впроваджувати у програми «Географія», «Економіка» для учнів, розроблені на основі діючого Державного стандарту базової і повної загальної середньої освіти та відповідно до положень концепції Нової української школи.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 01 Освіта / Педагогіка за спеціальністю 014.07 Середня освіта (Географія), освітньо-професійна програма: «Середня освіта. Географія. Економіка» вивчення дисципліни «Географія сфери послуг» сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність свідомо ставитись до вимог суспільства, усвідомлювати свої права та обов'язки як громадянина України, діяти на засадах етичних мотивів соціально, відповідально і свідомо.

ЗК 2. Знання й розуміння предметної професійної діяльності та здатність до професійного розвитку та навчання впродовж життя.

ЗК 3. Здатність до використання сучасних, у тому числі інформаційних технологій, володіння навичками застосування програмних засобів.

ЗК 4. Здатність до письмової й усної комунікації державною мовою.

ЗК 6. Здатність до комунікативної толерантності у професійній сфері, володіння етикою ділового спілкування (учні, вчителі, батьки).

ЗК 7. Здатність працювати автономно та в команді, забезпечувати якість виконання робіт і оцінювання їх результатів, приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність до пошуку, обробки та критичного аналізу інформації з різних джерел, до інноваційного мислення, креативності, до генерування нових ідей.

ЗК 9. Здатність до використання знань в практичній діяльності, до адаптації та дії в нових умовах

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

ФК 1. Здатність застосовувати набуті географічні, економічні та психолого-педагогічні компетентності для формування в учнів ключових і предметних компетентностей на рівні базової середньої освіти.

ФК 2. Здатність якісно організовувати освітній процес, використовувати різні види і форми навчальної та пізнавальної діяльності учнів, добирати ефективні методики, технології та здійснювати інтегроване навчання.

ФК 3. Здатність до організації безпечного освітнього середовища (зокрема для дітей з особливими освітніми потребами), створення сприятливих умов для кожного учня, залежно

від його індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів.

ФК 4. Здатність забезпечувати безпечне проведення краєзнавчої дослідницько-пошукової діяльності учнів у закладах освіти.

ФК 5. Здатність здійснювати виховання на уроках і в позакласній роботі, виконувати педагогічний супровід процесів соціалізації учнів та формування їх громадянської активності.

ФК 6. Здатність до критичного аналізу, діагностики й корекції власної педагогічної діяльності, оцінки педагогічного досвіду.

ПК 1. Здатність використовувати поняття, концепції, теорії географії й економіки для комплексної характеристики природних та соціально-економічних явищ і процесів на різних просторових рівнях (глобальному, регіональному, в межах України, локальному).

ПК 2. Здатність усвідомлювати сутність взаємозв'язків між природним середовищем та людиною, розуміти і пояснювати стратегію сталого розвитку людства.

ПК 4. Здатність пояснювати закономірності територіальної організації суспільного виробництва, просторових процесів та форм організації життя людей у світі, його регіонах і країнах.

ПК 5. Здатність встановлювати роль і місце України у сучасному світі в контексті географічних чинників її розвитку, аналізувати і пояснювати особливості геопросторової організації її природи, населення і господарства.

ПК 7. Здатність відтворювати основні теорії та закони економіки, оцінювати нові відомості й інтерпретації в контексті формування в учнів системних економічних знань, компетентності підприємливості та фінансової грамотності.

ПК 8. Здатність застосовувати базові знання з природничих та суспільних наук у навчанні та професійній діяльності, системне географічне мислення при вивченні Землі (світу), материків і океанів, України, природних і суспільних територіальних комплексів.

ПК 9. Здатність пояснювати закономірності територіальної організації суспільного виробництва, просторових процесів і форм організації життя людей у світі, регіонах, країнах.

ПК 10. Здатність виконувати прийоми опису, аналізу, систематизації інформації, отриманої із загальногеографічних та тематичних карт, представляти за картами комплексну географічну оцінку території, укладати картографічні твори з використанням сучасних інформаційних технологій.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Знає та розуміє принципи, форми, сучасні методи, методичні прийоми навчання географії, економіки/підприємництва та фінансової грамотності в закладах загальної середньої освіти (рівень базової середньої освіти).

ПРН 4. Знає та розуміє особливості навчання різнорідних груп учнів, застосовує диференціацію навчання, організовує освітній процес з урахуванням особливих потреб учнів.

ПРН 5. Уміє оперувати базовими категоріями та поняттями спеціальності.

ПРН 7. Добирає і застосовує сучасні освітні технології та методики для формування предметних компетентностей учнів і здійснює самоаналіз ефективності уроків.

ПРН 10. Знає термінологію і номенклатуру, розуміє основні концепції, теорії та загальну структуру географічної та економічної наук, закони і закономірності, різні погляди на проблемні питання сучасної географії й економіки.

ПРН 13. Уміє пояснювати зміни, які відбуваються у географічному середовищі під впливом природних і антропогенних чинників, формулює наслідки і детермінанти в контексті концепції сталого розвитку людства.

ПРН 14. Усвідомлює роль і місце України у сучасному світі в контексті географічних та економічних чинників її розвитку.

ПРН 15. Володіє методами навчання користуватися географічною та картографічною мовою в навчальному процесі, застосовувати алгоритми використання картографічної продукції при характеристиці окремих географічних об'єктів і територій.

ПРН 16. Знає, розуміє і здатний використовувати рекомендації з методики географії,

інтегрованих курсів природничої галузі, економіки/підприємництва та фінансової грамотності, міжгалузевих інтегрованих курсів.

ПРН 17. Уміє забезпечувати охорону життя і здоров'я учнів в освітньому процесі та у позакласній діяльності; демонструє здоровий спосіб життя.

ПРН 19. Дотримується норм академічної доброчесності у процесі навчання і професійній діяльності.

V. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю* / Бали
	Усього	у тому числі				
		Лек.	Практ.	Конс.	Сам. роб.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи географії сфери послуг						
Тема 1. Географія сфери послуг як галузь суспільної географії. Роль сфери послуг в житті суспільства.	8	1	1		6	ДС, ІРС
Тема 2. Основні поняття та категорії «сфери послуг». Чинники інтенсивного розвитку сфери послуг.	8	1	1		6	ДС, ІРС
Тема 3. Сутність поняття «послуга» її види та особливості. Класифікація послуг.	11	2	2	1	6	ІРС
Тема 4. Неохідність формування нової послуги та принципи її розробки. Оцінка цінності та якості послуги. Модель цінності послуги	11	2	2	1	6	ДС, РМГ
Тема 5. Принципи територіальної організації сфери послуг. Теорія центральних місць.	10	2	2		6	ДС, ІРС
Модульна контрольна робота № 1						МКР / 20
Разом за змістовим модулем 1	48	8	8	2	30	
Змістовий модуль 2. Загальна характеристика основних видів послуг						
Тема 6. Географія торгівельних послуг. Побутове обслуговування населення.	10	2	2		6	ДС, РМГ
Тема 7. Географія соціально-культурних послуг	16	4	2	2	8	ДС, РМГ
Тема 8. Особливості надання житлово-комунальних послуг	10	2	2		6	ДС, РМГ
Тема 9. Географія транспортних послуг та послуг зв'язку	10	2	2		6	ДС, РМГ
Тема 10. Інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги Інжинірингові послуги.	14	2	2	2	8	ДС, РМГ
Модульна контрольна робота № 2						МКР / 20
Разом за змістовим модулем 2	60	12	10	4	34	
Змістовий модуль 3. Міжнародна торігівля послугами. Розвиток ринку послуг в Україні та світі						
Тема 11. Загальні принципи функціонування ринку послуг. Поняття «ринку послуг».	10	2	2		6	ДС, ІРС
Тема 12. Етапи життєвого циклу послуги на ринку. Маркетинг сфери послуг.	10	2	2		6	ДС, ІРС
Тема 13. Сутність державного регулювання ринку послуг. Специфіка регулювання міжнародного ринку послуг та регулювання ринку послуг в Україні.	11	2	2	1	6	ДС, ІРС

Тема 14. Структура світової торгівлі послугами. Вплив процесу глобалізації на розвиток сфери послуг.	11	2	2	1	6	РМГ, ІРС
Модульна контрольна робота № 3						МКР / 20
Разом за змістовим модулем 3	42	8	8	2	24	
Усього годин	150	28	26	8	88	100

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю* / Бали
	Усього	у тому числі				
		Лек.	Практ.	Конс.	сам. роб.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи географії сфери послуг. Загальна характеристика основних видів послуг						
Тема 1. Сутність поняття «послуга» її види та особливості. Класифікація послуг. Роль сфери послуг в житті суспільства.	18 ^{1/2}	1/2	1	2	15	ДС, ІРС
Тема 2. Принципи територіальної організації сфери послуг. Теорія центральних місць. Географія торговельних та побутових послуг.	19 ^{1/2}	1/2	1	3	15	ДС, ІРС
Тема 3. Географія транспортних послуг та послуг зв'язку. Особливості надання житлово-комунальних послуг.	20 ^{1/2}	1/2	2	3	15	ДС, ІРС
Тема 4. Географія соціально-культурних послуг. Інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги. Інжинірингові послуги.	20 ^{1/2}	1/2	2	3	15	ДС, ІРС
Модульна контрольна робота № 1						МКР / 30
Разом за змістовим модулем 1	79	2	6	11	60	
Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля послугами. Розвиток ринку послуг в Україні та світі						
Тема 5. Загальні принципи функціонування ринку послуг. Поняття «ринок послуг».	15 ^{1/2}	1/2	1	1	13	ДС, ІРС
Тема 6. Етапи життєвого циклу послуги на ринку. Маркетинг сфери послуг.	16 ^{1/2}	1/2	1	2	13	ДС, ІРС
Тема 7. Сутність державного регулювання ринку послуг. Специфіка регулювання міжнародного ринку послуг та регулювання ринку послуг в Україні.	19 ^{1/2}	1/2	1	2	16	ДС, ІРС
Тема 8. Структура світової торгівлі послугами. Вплив процесу глобалізації на розвиток сфери послуг.	19 ^{1/2}	1/2	1	2	16	РМГ, ІРС
Модульна контрольна робота № 3						МКР / 30
Разом за змістовим модулем 2	71	2	4	7	58	
Усього годин	150	4	10	18	118	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, ІРС – індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Самостійна робота студентів включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу, вивчення окремих тем, питань, підготовку до семінарів, яка передбачає, зокрема, конспектування наукової і навчальної літератури, підготовку доповідей, круглих столів, презентацій.

Ефективність самостійної роботи студента викладач виявляє на практичних (семінарських) заняттях, під час тематичного опитування, перевірки конспектів, тощо та відображається в загальній оцінці за тему і змістовий модуль.

Кожна з визначених тем містить питання для додаткового, самостійного опрацювання. Питання самостійної роботи оголошуються викладачем як на лекціях, так і під час проведення практичних занять. Загалом, основне коло самостійної роботи студента буде стосуватись наступних питань:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (для денної / заочної форми навчання)
1	2	3
1	Поняттєво-термінологічний апарату географії сфери послуг	4/5
2	Закономірності, принципи та чинники розвитку територіальної організації сфери послуг	4/5
3	Глобальні проблеми сфери послуг в регіонах	5/6
4	Розвиток людського потенціалу, як головний чинник і показник розвитку сфери послуг	5/6
5	Актуальність екологічно збалансованого розвитку сфери послуг в регіонах України	5/6
6	Географія туристичних послуг в Україні	5/7
7	Географія медичних послуг України.	5/7
8	Географія освітньо-наукових послуг в Україні.	5/7
9	Географія послуг розміщення та харчування в Україні.	5/7
10	Географія сакральних послуг в Україні	5/7
11	Географія комунікаційних послуг в Україні.	5/7
12	Географія управлінських послуг.	5/7
13	Ділові та професійні послуги	5/7
14	Соціальна мобілізація для сталого розвитку сфери послуг.	5/6
15	Деструктивні фактори впливу на розвиток сфери послуг в Україні.	5/7
16	Взаємодія національних, групових, приватних інтересів сфери послуг	5/7
17	Економічне зростання і сталий розвиток туристичних регіонів.	5/7
18	Еколого-економічні проблеми сфери послуг в Україні.	5/7
	Разом	88/118

VII. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання знань бакалаврів з дисципліни «Географія сфери послуг» здійснюється на основі результатів поточного та модульного контролю. Об'єктом оцінювання є програмний

матеріал дисципліни, засвоєння якого відповідно перевіряється під час поточного, модульного контролю та заліку.

Максимально можлива оцінка за знання програмного матеріалу з дисципліни – 100 балів. За поточну успішність студент може отримати максимум – 40 балів, за виконання модулів – 60 балів.

Теми семінарських занять сформовані із поєднання усних запитань для обговорення та практичних завдань і оцінюються від 2 до 5 балів кожне, залежно від складності практичних завдань

Самостійна робота оцінюється під час усних відповідей бакалаврів та включається до загальної оцінки теми під час практичного заняття.

Модульні контрольні роботи. Під час виконання модульних контрольних робіт оцінюванню підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набув студент після опанування тем змістових модулів. Модульна контрольна робота № 1 пишеться після опрацювання тем змістовного модуля 1 та оцінюється у 20 балів. Модульна контрольна робота № 2 проводиться аналогічно та оцінюється у 20 балів. Модульна контрольна робота № 3 оцінюється ідентично до МКР 1 та 2. Для заочної ф. н. передбачено 2 модульні контрольні роботи, які оцінюються - 30 балів.

Розподіл балів за формами контролю (денна ф. н.)

Поточний контроль (мах = 40 балів)														Модульний контроль (мах = 60 балів)			Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3				МКР1	МКР 2	МКР 3	
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	20	20	20	100
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				

Розподіл балів за формами контролю (заочна ф. н.)

Поточний контроль (мах = 40 балів)								Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				МКР1	МКР2	
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	30	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Політика щодо дедлайнів та перескладання

У разі відсутності студента на практичних (семінарських) заняттях з об'єктивних причин, він має право виконати завдання, передбачені планом семінарських занять, і одержати відповідні оцінки. Відпрацювання пропущених занять має відбутися до останнього практичного (семінарського) заняття, у час передбачений графіком консультацій викладача.

Політика щодо академічної доброчесності

Прослуховуючи цей курс, Ви погодились виконувати положення принципів академічної доброчесності:

- виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб;
- списування під час контрольних заходів (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено;
- надавати для оцінювання лише результати власної роботи;

- не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів;
- не публікувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

VIII. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Поточний контроль: усне опитування на практичних заняттях та семінарах.

Модульний контроль: у формі трьох (двох) модульних контрольних робіт за темами змістовних модулів та ІНДЗ.

Підсумковий контроль: здійснюється за результатами поточного й модульного контролю в діапазоні від 0 до 100 балів.

Якщо у підсумку виконання всіх видів навчальної роботи з даної дисципліни студент набирає не менше 60 балів, то цей бал може бути зарахований як підсумкова оцінка з навчальної дисципліни, за умови, що форма контролю - залік. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає залік. При цьому бали, набрані за результатами модульного оцінювання, анулюються.

Оцінка за залік визначається в балах (від 0 до 60 балів) за результатами усних відповідей на запитання з переліку питань до заліку. В цьому випадку підсумкова семестрова оцінка складається із суми поточної семестрової та екзаменаційної оцінок в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS.

Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

IX. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Навчальна дисципліна оцінюється за 100 бальною шкалою. Переведення балів внутрішньої 100 бальної шкали в національну шкалу здійснюється наступним чином:

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

X. ПИТАННЯ І ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЮ

1. Предмет, завдання, функції сфери послуг.
2. Основні поняття, терміни та визначення географії сфери послуг.
3. Класифікація послуг.
4. Структура сфери обслуговування.
5. Фактори, що впливають на територіальну організацію сфери послуг.
6. Етапи життєвого циклу послуг.
7. Чинники інтенсивного розвитку сфери послуг.
8. Державне регулювання сфери послуг в Україні
9. Еволюція сфери послуг
10. Взаємозв'язок невиробничої сфери і рівня соціально-економічного розвитку країни.
11. Основні поняття теорії центральних місць.
12. Територіальна організація сфери обслуговування у містах.
13. Територіальна організація сфери обслуговування у сільській місцевості
14. Класифікації послуг за різними ознаками.
15. Особливості розвитку освітнього обслуговування України.
16. Особливості розвитку медичного обслуговування України.
17. Особливості розвитку торгівельного обслуговування України.
18. Особливості розвитку соціально-культурного обслуговування України.
19. Особливості розвитку транспортного обслуговування України.

20. Особливості розвитку житлово-комунального обслуговування України.
21. Особливості розвитку послуг зв'язку України.
22. Особливості розвитку готельного обслуговування України.
23. Системний підхід в географії сфери обслуговування.
24. Світовий ринок послуг.
25. Поняття про національний ринок послуг, ознаки його сформованості.
26. Сучасний ринок послуг країн ЄС.
27. Особливості розвитку сфери обслуговування регіону, країни.
28. Рівень розвитку медичного обслуговування у світі.
29. Рівень розвитку освітніх послуг у світі.
30. Обґрунтуйте, чому рівень розвитку сфери обслуговування вважають одним з головних показників якості життя?

XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна:

1. Дудник І. М. Територіальна організація послуг: Курс лекцій. Полтава: ПІБ МНТУ, 2002. 98 с.
2. Географія світового господарства з основами економіки: навч. посібник / [за ред. Олійника Я. Б., Смирнова Г. Г.]. Київ: Знання, 2011. 637 с.
3. Кузишин А.В. Регіональна географія України: курс лекцій / А.Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2012. 340 с.
4. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
5. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2-х ч. – Ч.2 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, І.В. Чаус та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Х. Вид-во «Ранок», 2008. 240 с.
6. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 456 с.
7. Світовий ринок товарів та послуг: навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. 295 с.
8. Географія сфери обслуговування : методичні вказівки з навчальної дисципліни / Уклад. О.Г. Корнус. –Суми : СумДПУ, 2012. 322 с.

Додаткова:

1. Батура О.В., Новікова Л.Ф., Парена В.А. Проблеми розвитку сфери послуг в Україні : Монографія. Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. 150с.
2. Куценко В. І. Сфера послуг: Навч. посібн. К.: Політвидав України, 1989. 176 с.
3. Кудінова М. М. Менеджмент невиробничої сфери. Методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. 93. с.
4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст]: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. К. : Альтерпрес, 2006. 430 с.
5. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
6. Немець Л.М. Стійкий розвиток: соціально-географічний аспект (на прикладі України): Монографія. Х.: Факт, 2003. 383 с.
7. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії: підручник для студ. географ. Спеціальностей вищих навч. закладів / О.Г. Топчієв. Одеса: Астропринт, 2009. 544 с.
8. Траченко Л. А. Послуга як об'єкт товарознавства: організація та контроль за якістю. Навчальний посібник. Видання 2-ге, виправлене та доповнене Одеса ОНЕУ, ротапринт, 2015. 414 с.
9. Шаблій О.І. Основи суспільної географії / О.І. Шаблій. 20ге видання. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 296 с.
10. Шевчук Л.Т. Соціальна географія: навчальний посібник / Шевчук Л.Т. К. : Знання, 2007. 349 с.
11. Юрковский В. М. География сферы обслуживания. К. : УМК ВО, 1989. 82 с.